

Professeur-e (permanent-e) en Sciences de la communication et des médias à l'Université de Fribourg (Suisse)

La Faculté des Sciences Économiques et Sociales et du Management de l'Université de Fribourg (Suisse) lance un appel à candidatures pour un poste de **Professeur-e (permanent-e) en Sciences de la communication et des médias** à plein-temps. Le poste est affecté au Département des Sciences de la Communication et des Médias DCM et comprend un poste de Doctorant-e entièrement financé. L'entrée en fonction est prévue début 2022.

Le poste nécessite une **spécialisation dans les problèmes de communication et de médias au niveau individuel (micro)** d'un point de vue socio-scientifique. Cela comprend, sans s'y limiter, des domaines de recherche tels que **la réception, l'utilisation et les effets des médias et/ou les études d'audience et/ou le contenu des médias et des communications en ligne**. En outre, les candidat-e-s devraient être en mesure de **contribuer à l'enseignement dans d'autres domaines** au niveau du Bachelor, par exemple la recherche en journalisme ou l'économie et la gestion des médias. Enfin, ils devraient également prendre en compte la transformation numérique de la communication et des médias dans leurs activités de recherche et d'enseignement actuelles et/ou futures.

Les candidat-e-s doivent être titulaires d'un **doctorat en études de la communication ou d'une discipline étroitement liée** (avec une expérience avérée dans les médias et la communication). Un **solide dossier de publication** (y compris des articles évalués par des pairs dans des revues internationales) ainsi qu'une **expérience d'enseignement** évaluée positivement dans la spécialisation requise sont exigés. De l'expérience en obtention de subventions de recherche concurrentielles de tiers est souhaitable. De plus, les candidats doivent posséder une expérience universitaire internationale et de solides compétences en méthodes de recherche empirique en sciences sociales (quantitatives et/ou qualitatives).

La charge d'enseignement est de 6 à 7 heures par semaine et comprend des enseignements dans le Bachelor en « Sciences de la Communication et des Médias » et le Master bilingue français/anglais « Business Communication ». Ce poste requiert une **très bonne maîtrise du français et de l'anglais**. Les langues administratives de l'Université de Fribourg sont l'allemand et le français. Une connaissance passive de l'allemand est attendue à moyen terme.

Le salaire est compétitif. L'Université de Fribourg offre des chances égales aux femmes et aux hommes et vise à atteindre l'équilibre entre les sexes.

Les candidat-e-s doivent soumettre leur dossier de candidature complet sous format **PDF (un seul fichier)** comprenant

- une lettre explicative décrivant leur motivation ainsi que leurs qualifications pour le poste ;
- un curriculum vitae comprenant les listes de publications, de conférences publiques, d'expériences d'enseignement, de fonds de recherche obtenus, et de responsabilités administratives exercées ;
- des évaluations d'enseignement ;
- un programme de recherche d'une page ;
- la philosophie d'enseignement d'une page ;
- une déclaration d'une page sur le travail institutionnel / service universitaire effectué dans les établissements précédents ;
- les noms de trois références professionnelles ;
- trois articles récemment publiés, à paraître ou en cours de révision

par courrier électronique au décanat (decanat-ses@unifr.ch) et à Nadège Rives (nadège.rives@unifr.ch), secrétaire au DCM, jusqu'au **1 Mars 2021**.

Professor (tenured) in Communication Studies at the University of Fribourg (Switzerland)

The Faculty of Management, Economics and Social Sciences of the University of Fribourg (Switzerland) invites applications for the full-time position of **Professor (tenured) in Communication Studies**. The professorship is with the Department of Communication and Media Research DCM and comes with one fully funded PhD position. The appointment begins in early 2022.

The position requires a specialization in **individual (micro-level) issues of communication and media research** from a social scientific perspective. This includes but is not limited to research fields like **media exposure, media use and media effects and/or audience studies and/or media and online communication content**. Moreover, candidates should be able to **contribute to teaching in other areas** on the Bachelor level, for instance journalism research or media economics and media management. Finally, they should also take the digital transformation of communication and media into account in their current and/or future research and teaching activities.

Candidates must have completed a **Ph.D. in communication studies or a closely related discipline** (with proven experience in media and communication). They need a **strong publication record** (including peer-reviewed articles in international journals) as well as positively evaluated **teaching experience** in the required specialization. Experience in acquiring competitive third-party research grants is desirable. Moreover, candidates should have some international academic experience and sound skills in (quantitative and/or qualitative) social scientific research methods.

The teaching load is 6-7 hours per week and includes courses in the French-language Bachelor program "Sciences de la communication et des medias" as well as in the bilingual French/English Master program "Business Communication". The position thus requires **proficiency in French and English**. Administrative languages at the University of Fribourg are German and French. A passive knowledge of German is expected in the medium term.

The salary is competitive. The University of Fribourg provides equal opportunities for women and men and aims at achieving gender balance.

Candidates should send their complete application in **a single PDF file** that includes

- a cover letter describing their motivation and qualification for the position;
- a CV including lists of publications, presentations, teaching experience, research grants, and academic service;
- teaching evaluations;
- a one-page statement on research interests;
- a one-page statement on teaching philosophy;
- a one-page statement on institutional work/academic service at previous institutions;
- the names of three professional references;
- three papers recently published, forthcoming or under revision

to the dean's office (decanat-ses@unifr.ch) and to Ms. Nadège Rives (nadege.rives@unifr.ch), administration secretary at the DCM, until **1st of March 2021**.